

MANUALE D'USO PER IL CORRETTO UTILIZZO DEL MARCHIO "ROAD TO QUALITY"

Le presenti linee guida sono parte integrante del Disciplinare per l'uso del marchio collettivo "Road to quality".

Il simbolo



Road to quality, la strada per la qualità, ovvero il percorso produttivo trasparente e certificato in grado di fornire all'utilizzatore professionale ed al consumatore certezze e garanzie sul materiale acquistato.

È questo l'obiettivo che si sono date diverse aziende vivaistiche e ditte sementiere italiane operanti nel settore orticolo professionale, che ha portato alla definizione di un Disciplinare Tecnico di produzione capace di fornire garanzie sull'origine e sulla qualità dei materiali di riproduzione impiegati (sementi e piantine), cioè su quei mezzi tecnici che stanno alla base dell'intero processo produttivo. Si tratta di un progetto che si rivolge a tutti gli operatori della filiera orticola professionale - produttori agricoli, industrie di trasformazione e distributori - anche se nella sua fase di avvio coinvolge direttamente solo aziende vivaistiche e ditte sementiere.

L'elemento caratteristico del progetto è **la tracciabilità dei materiali impiegati nel processo produttivo**: solo avendo certezza dei mezzi utilizzati - sementi e piantine - e solo "tracciandone" il cammino lungo la filiera, è possibile fornire prodotti sani, di qualità garantita e dalle prestazioni produttive molto elevate.

Uno specifico marchio d'impresa collettivo - Road to quality - caratterizza il progetto e contraddistingue gli operatori che riconoscendosi in esso vogliono attestare ai produttori che utilizzano i loro prodotti ed ai consumatori che li acquistano il proprio impegno e la propria attenzione nell'ottenimento di prodotti di elevata qualità. Si tratta di un marchio d'impresa registrato a livello comunitario il cui utilizzo è riservato unicamente alle strutture, per ora aziende vivaistiche e ditte sementiere, che aderiscono al progetto. La presente guida intende fornire informazioni ed elementi grafici necessari ad un corretto impiego del marchio "Road to quality".

Il **titolare del logo** "Road to quality" è Assosementi che ne concede il diritto d'uso alle strutture (imprese, società, aziende agricole, ecc.) che aderiscono al Disciplinare per l'uso del marchio collettivo "Road to quality".

1. Caratteristiche

La prima versione del marchio è rappresentata da un disegno stilizzato (vedi esempio riportato) composto dalla scritta "Road to quality" racchiusa in un rettangolo a sfondo verde e da un germoglio a tre foglie, sempre di colore verde, che origina dall'interno della lettera "Q" iniziale della parola "quality". Parte del fusto del germoglio si trova racchiusa nel rettangolo verde di sfondo, mentre la restante parte, sino alla prima intersezione delle foglie e tutto il resto del germoglio si trovano esterne al rettangolo di sfondo verde e sono su sfondo bianco.

La scritta "Road to quality" è così composta:

- **road to**, di colore bianco, riportata superiormente alla parola "quality" all'interno del rettangolo verde di sfondo. Il carattere utilizzato è "Berthold Akzidenz Grotesk", in regular minuscolo;
- **QUALITY**, di colore nero, riportata inferiormente alle parole "road to" sempre all'interno del rettangolo verde di sfondo. Il carattere utilizzato è "Berthold Akzidenz Grotesk", in neretto maiuscolo. La lettera "Q" iniziale è di dimensioni maggiori tali da essere pari alla somma delle altre due scritte sovrapposte; dall'interno della lettera "Q", rappresentato in modo da ricordare la forma di un seme, origina il germoglio di cui sopra.



Il marchio è stato registrato per contraddistinguere i prodotti ed i servizi sotto riportati in base alla Classificazione di Nizza:

- prodotti di cui alla classe 31: Granaglie e prodotti agricoli, orticoli, forestali, non compresi in altre classi; animali vivi; frutta e ortaggi freschi; sementi, piante e fiori naturali; alimenti per gli animali; malto.
- servizi di cui alla classe 44 - Servizi medici; servizi veterinari; cure d'igiene e di bellezza per l'uomo o per gli animali; servizi di agricoltura, orticoltura e silvicoltura.

L'assemblea generale RtQ del 23 maggio 2016 ha deliberato l'utilizzo di una nuova versione grafica del marchio.

1.1) Caratteristiche del nuovo marchio

Il nuovo marchio è rappresentato da un disegno stilizzato

(vedi esempio riportato) composto dalla scritta "road to QUALITY" disposta intorno alla parte superiore di una figura che rappresenta la lettera "Q", di colore nero.

All'interno della lettera "Q", è raffigurato in forma stilizzata un seme di colore verde, con contorno bianco, dal quale origina un germoglio di colore verde con tre foglie. Circa la metà del piccolo fuoriesce dalla lettera "Q" e dalla scritta soprastante.

La scritta "road to QUALITY" è così composta:

- **road to**, di colore nero, disposta alla sinistra del germoglio e su sfondo bianco. Il carattere utilizzato è "Berthold Akzidenz Grotesk", in grassetto minuscolo;
- **QUALITY**, di colore nero, disposta alla destra del germoglio e su sfondo bianco. Il carattere utilizzato è "Berthold Akzidenz Grotesk", in grassetto maiuscolo.



N.B: Il nuovo marchio non cancella il precedente che rimane valido a tutti gli effetti e quindi ancora utilizzabile. Tuttavia, è fortemente consigliato l'impiego del nuovo per una costruzione uniforme e coesa del brand.

2. Uso del marchio

Previo autorizzazione di ASSOSEMENTI, il marchio "Road to quality" viene concesso in licenza d'uso ai soggetti che ne faranno richiesta e che dimostreranno di possedere i requisiti specificati all'art. 5 del Disciplinare per l'uso del marchio collettivo "Road to quality" di cui le presenti linee guida sono parte integrante. Sul possesso dei requisiti richiesti delibera ASSOSEMENTI sentito il parere del Comitato di gestione di cui all'art. 7 dello stesso Disciplinare per l'uso del marchio collettivo "Road to quality".

Nel rispetto di quanto riportato all'art. 6.1, lettera c), del citato Disciplinare per l'uso del marchio collettivo "Road to quality", i licenziatari del marchio "Road to quality" possono utilizzare il marchio medesimo in abbinamento ai rispettivi loghi per le attività di comunicazione e di promozione quali:

- riproduzione su carta intestata, fatture o altre tipologie di documenti amministrativi (DDT, ecc.),
- sito internet,
- cataloghi, listini,
- pubblicazioni,
- materiale promozionale o pubblicitario,
- materiale di confezionamento (buste, barattoli, etichette, plateau ecc.) dei prodotti identificati dal marchio.

In ogni caso il marchio "Road to quality" non potrà essere utilizzato quale segno distintivo prevalente rispetto ai loghi o ai marchi di impresa per i prodotti o i servizi ai quali verrà abbinato. Del pari, il marchio "Road to quality" non potrà essere utilizzato insieme ad altri marchi, icone e sponsor estranei al licenziatario.

3. La licenza d'uso

La licenza d'uso del marchio "Road to quality" viene concessa ai sensi dell'articolo 2570 del Codice Civile ai soggetti indicati all'art. 5 del Disciplinare per l'uso del marchio collettivo "Road to quality".

La durata di tale licenza è specificata all'art. 9 dello stesso "Disciplinare".

La licenza d'uso deve specificare i prodotti e i servizi di cui al precedente punto per i quali l'uso del marchio viene concesso.

I licenziatari possono utilizzare il marchio "Road to quality" solo per i prodotti ed i servizi specificati nella licenza d'uso. L'uso del marchio non è trasferibile, ad esclusione dei possibili rapporti di affiliazione (casa madre / filiale italiana).

4. Obblighi dei licenziatari

I licenziatari possono utilizzare il marchio "Road to quality" nei limiti indicati dalla licenza d'uso e debbono altresì mantenere gli impegni sottoscritti in fase di adesione al Disciplinare per l'uso del marchio collettivo "Road to quality", nonché evitare i comportamenti potenzialmente lesivi dell'immagine del marchio quali:

- la frode,
- la pubblicità ingannevole,
- il mancato rispetto delle modalità fissate per l'uso del marchio in fase commerciale,
- le false dichiarazioni o le false documentazioni predisposte nell'ambito dell'attività di controllo,
- l'uso del marchio per prodotti diversi da quelli previsti dal Disciplinare per l'uso del marchio collettivo "Road to quality".

L'uso del marchio in pubblicità deve avvenire in modo consono al prestigio del quale esso gode e comunque in modo tale da non ledere il suo valore e gli interessi di ASSOSEMENTI e degli altri licenziatari.

Su richiesta di ASSOSEMENTI, ciascun licenziatario si impegna ad inviare copia delle iniziative pubblicitarie effettuate contenenti il marchio.

L'utilizzo del marchio da parte del licenziatario vale quale prova d'uso, ai sensi delle disposizioni in materia di conservazione del marchio e si intende, a questo fine, a favore del titolare del marchio (ASSOSEMENTI).

Ciascun licenziatario è quindi tenuto a fornire periodicamente ad ASSOSEMENTI o al soggetto da essa incaricato, su richiesta della medesima, l'elenco dei Paesi nei quali ha commercializzato il prodotto contraddistinto dal marchio e documentazione utile a prova di detta commercializzazione.

I licenziatari sono tenuti ad utilizzare il marchio senza mo-

dificare i colori, il testo, la forma e le proporzioni fra le varie parti del marchio stesso.

Ogni licenziatario non sarà ritenuto responsabile dell'uso non corretto del marchio fatto da altri licenziatari.

5. Il sistema di controllo

Il controllo del possesso dei requisiti prescritti dal Disciplinare per l'uso del marchio collettivo "Road to quality" da parte del licenziatario compete ad ASSOSEMENTI, sia all'atto della concessione della licenza, che periodicamente per la verifica del mantenimento dei requisiti.

ASSOSEMENTI ha facoltà di svolgere direttamente o tramite soggetti terzi incaricati, controlli nei luoghi di produzione, di lavorazione, di trasformazione e di commercializzazione dei beni ovvero di prestazioni dei servizi oggetto della concessione d'uso del marchio.

I soggetti che effettuano le verifiche ne verbalizzano l'esito.

Qualora rilevino usi del marchio "Road to quality" non autorizzati o ritenuti in violazione delle disposizioni del Disciplinare per l'uso del marchio collettivo "Road to quality" ne danno immediata informazione ad ASSOSEMENTI.

6. Le sanzioni

ASSOSEMENTI, sentito il Comitato di gestione e valutati i rilievi riportati nei verbali di accertamento, può deliberare provvedimenti nei confronti del licenziatario coinvolto ai sensi di quanto riportato nell'art. 10 del Disciplinare per l'uso del marchio collettivo "Road to quality".

7. Responsabilità

ASSOSEMENTI, nei limiti inderogabili di legge, è esonerata da qualsiasi responsabilità per danni o altre responsabilità nei confronti dei licenziatari per cause di:

- mancato rilascio, nullità, invalidità, ritiro o altra fattispecie modificativa o estintiva dei diritti di marchio,
- violazione di diritti anteriori di marchio o di altri diritti di terzi in conseguenza dell'uso del marchio.

Il licenziatario assume ogni responsabilità per i propri prodotti contrassegnati dal marchio, compresa, a titolo esemplificativo, quella relativa alla loro fabbricazione, marcatura, etichettatura, uso, promozione, distribuzione, vendita e conformità alle norme di legge in vigore, e si impegna pertanto a manlevare e a tenere ASSOSEMENTI indenne da qualsiasi responsabilità al riguardo.

Il licenziatario è inoltre impegnato a manlevare ed a tenere ASSOSEMENTI indenne da qualsiasi responsabilità nei confronti degli acquirenti dei propri prodotti contrassegnati dal marchio e di eventuali altri aventi causa del licenziatario stesso derivante dalla violazione di diritti anteriori di marchio o di altri diritti di terzi in conseguenza dell'uso del marchio.

TAVOLA 1 |

IL MARCHIO

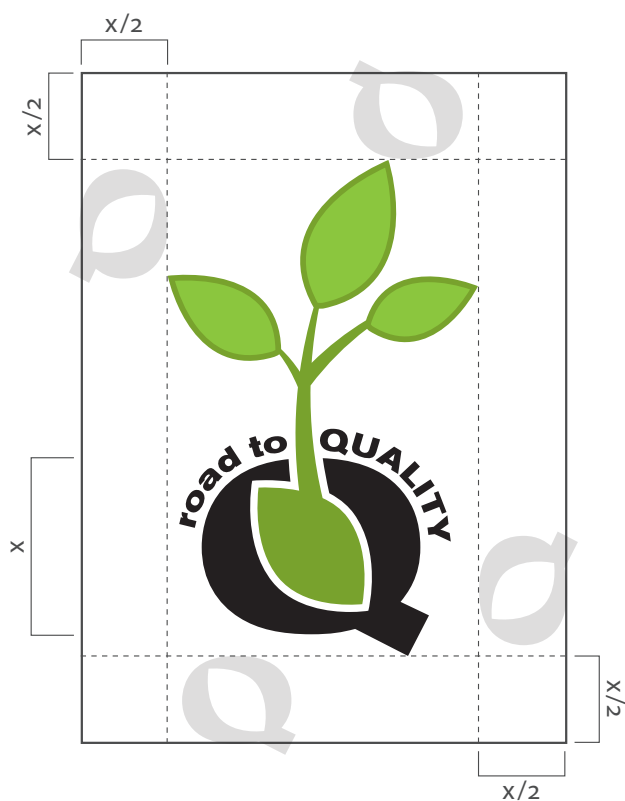


Il logo rappresenta il seme che,
protetto dalla "Q" di qualità
da vita ad un germoglio.

TAVOLA 2 |

UTILIZZO

Si è definita una “zona di esclusione” in prossimità della quale bisogna interrompere gli altri elementi grafici che potrebbero interferire con il logotipo.



Il logotipo, per non perdere di leggibilità, identificazione ed interpretazione, non può essere riprodotto in misura inferiore ai 20 mm. di base.



TAVOLA 3 |

COLORI ISTITUZIONALI
VERSIONE POSITIVA

RGB:
red 151
green 191
blue 013

CMYK:
ciano 050
magenta 000
yellow 100
black 000

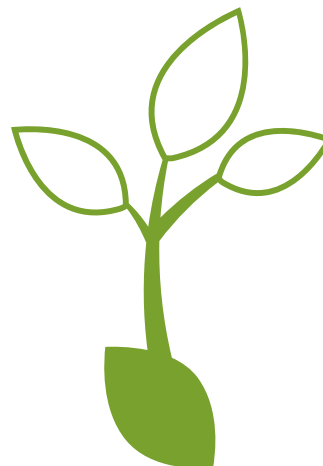
PANTONE:
376C



RGB:
red 134
green 162
blue 011

CMYK:
ciano 045
magenta 000
yellow 100
black 024

PANTONE:
377C



RGB:
red 000
green 000
blue 000

CMYK:
ciano 000
magenta 000
yellow 000
black 100

PANTONE:
Black



TAVOLA 4 |

VERSIONE MONOCROMATICA
COLORI



RGB:
red 151
green 191
blue 013

CMYK:
ciano 050
magenta 000
yellow 100
black 000

PANTONE:
376C



RGB:
red 134
green 162
blue 011

CMYK:
ciano 045
magenta 000
yellow 100
black 024

PANTONE:
377C



TAVOLA 5 |

VERSIONE BIANCO/NERO

positiva



negativa



TAVOLA 6 |

APPLICAZIONI SCORRETTE
DEL MARCHIO

- distorsioni
- rotazioni
- riposizionamenti e modifiche



- colori simili
- cambiare i colori
- colori di fantasia



- cambiare lo stile del carattere
- cambiare il carattere
- modificare la scritta



TAVOLA 7 |

CARATTERI TIPOGRAFICI

AKZIDENZ GROTESK BE - LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmn *opqrstuvwxyz*
 0123456789

AKZIDENZ GROTESK BE - REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmn ***opqrstuvwxyz***
 0123456789

AKZIDENZ GROTESK BE - MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmn ***opqrstuvwxyz***
 0123456789

AKZIDENZ GROTESK BE - BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmn ***opqrstuvwxyz***
 0123456789

AKZIDENZ GROTESK BE - SUPER

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmn ***opqrstuvwxyz***
 0123456789

Il carattere di brand scelto è:
 BERTHOLD AKZIDENZ GROTESK
 utilizzato per il logonome e per
 tutte le successive applicazioni
 come titoli, headlines e testi.
 Può essere contemplato anche
 l'utilizzonella versione
 italico o inclinato.

TAVOLA 8 |
CONSIGLI PALETTE
COLORI



C	00
M	47
Y	40
K	72
R	103
G	561
B	53



C	00
M	39
Y	62
K	61
R	124
G	84
B	50



C	54
M	00
Y	26
K	43
R	68
G	131
B	130



C	21
M	03
Y	00
K	87
R	53
G	63
B	72



Utilizzi consentiti di palette
colori caldi e naturali

TAVOLA 9 |
CONSIGLI PALETTE
COLORI


C	98
M	61
Y	00
K	12
R	00
G	91
B	160



C	43
M	00
Y	95
K	68
R	63
G	92
B	20



C	00
M	100
Y	55
K	44
R	150
G	00
B	50



C	00
M	71
Y	90
K	10
R	220
G	100
B	45


Utilizzi consentiti di palette
colori vivaci ed energici

TAVOLA 10.a |
MODALITÀ DI UTILIZZO DEL
LOGO SU BOX FOTO
E/O GRAFICI



Su foto a colori pieni è
sconsigliato l'uso del logo
con colori di corporate;
in questi casi utilizzare il logo
positivo o negativo.

TAVOLA 10.b |

MODALITÀ DI UTILIZZO DEL
LOGO SU BOX FOTO
E/O GRAFICI

Su foto a colori "abbassati",
l'uso del logo con colori di corporate
è consentito qualora questo non perda
in riconoscibilità.

In caso di foto in bianco e nero,
utilizzare il logo monocromatico
in positivo o negativo a seconda dei casi.

TAVOLA 10.c |

MODALITÀ DI UTILIZZO DEL
LOGO SU BOX FOTO
E/O GRAFICI



Ipotesi di applicazione del logo
su foto a colori con tassello
monocromatico
anche in questo caso prediligere
il logo in "positivo" bianco o nero



TAVOLA 11 |

TITOLI, HEADLINES E CITAZIONI

ROAD TO QUALITY
DISCIPLINARE TECNICO DI PRODUZIONE

L'elemento caratteristico del progetto è la tracciabilità dei materiali impiegati nel processo produttivo: solo avendo certezza dei mezzi utilizzati - sementi e piantine - e solo "tracciandone" il cammino lungo la filiera, è possibile fornire prodotti sani, di qualità garantita e dalle prestazioni produttive molto elevate.

**ROAD TO QUALITY**
DISCIPLINARE TECNICO DI PRODUZIONE

Usare il maiuscolo con un tracking di 50.
Per creare maggior impatto e riconoscimento nelle seconde linee utilizzare un 50% del colore.

TAVOLA 12 |

ESEMPI DI UTILIZZO



- Impressione a fuoco o
flesografica su legno

- Rilievo a secco

- Ricamo su tessuto a piquet

- Timbro gomma

TAVOLA 13 |

ESEMPI DI CORPORATE IDENTITY



- Materiale ufficio

- Targa

- Vetrofania in prespaziato

TAVOLA 14 |

ESEMPI DI PACKAGING



- Etichette

- Scatola americana

- Shopper juta

TAVOLA 15 |

ESEMPI DI COMUNICAZIONE ESTERNA
E TRADE EXHIBITION



