MARKETING AND CORPORATE COMMUNICATIONS



MANUALE D'USO per il corretto utilizzo del marchio "Road to Quality"

Versione 1.0 gennaio 2014



**Road to quality**, la strada per la qualità, ovvero il percorso produttivo trasparente e certificato in grado di fornire all'utilizzatore professionale ed al consumatore certezze e garanzie sul materiale acquistato.

È questo l'obiettivo che si sono date diverse aziende vivaistiche e ditte sementiere italiane operanti nel settore orticolo professionale, che ha portato alla definizione di un disciplinare tecnico di produzione capace di fornire garanzie sull'origine e sulla qualità dei materiali di riproduzione impiegati (sementi e piantine), cioè su quei mezzi tecnici che stanno alla base dell'intero processo produttivo.

Si tratta di un progetto che si rivolge a tutti gli operatori della filiera orticola professionale - produttori agricoli, industrie di trasformazione e distributori - anche se nella sua fase di avvio coinvolge direttamente solo aziende vivaistiche e ditte sementiere.

L'elemento caratteristico del progetto è la tracciabilità dei materiali impiegati nel processo produttivo: solo avendo certezza dei mezzi utilizzati - sementi e piantine - e solo "tracciandone" il cammino lungo la filiera, è possibile fornire prodotti sani, di qualità garantita e dalle prestazioni produttive molto elevate.

**Uno specifico marchio d'impresa collettivo – Road to quality -** caratterizza il progetto e contraddistingue gli operatori che riconoscendosi in esso vogliono attestare ai produttori che utilizzano i loro prodotti ed ai consumatori che li acquistano il proprio impegno e la propria attenzione nell'ottenimento di prodotti di elevata qualità.

Si tratta di un marchio d'impresa registrato a livello comunitario il cui utilizzo è riservato unicamente alle strutture, per ora aziende vivaistiche e ditte sementiere, che aderiscono al progetto.

La presente guida intende fornire informazioni ed elementi grafici necessari ad un corretto impiego del marchio "Road to quality".

Il titolare del logo "Road to Quality" è
Assosementi che ne concede il diritto d'uso
alle strutture (imprese, società,
aziende agricole, ecc.) che aderiscono
al "Disciplinare per l'uso del
marchio collettivo "Road to quality".

CARATTERISTICHE E USO DEL MARCHIO COLLETTIVO "ROAD TO QUALITY" pag. 1

Le presenti linee guida sono parte integrante del disciplinare per l'uso del marchio collettivo "Road to Quality"

### 1. Caratteristiche

Il marchio è rappresentato da un disegno stilizzato (vedi esempio riportato) composto dalla scritta "Road to quality" racchiusa in un rettangolo a sfondo verde e da un germoglio a tre foglie, sempre di colore verde, che origina dall'interno della lettera "Q" iniziale della parola "Quality". Parte del fusto del germoglio si trova racchiusa nel rettangolo verde di sfondo, mentre la restante parte, sino alla prima intersezione delle foglie e tutto il resto del germoglio si trovano esterne al rettangolo di sfondo verde e sono su sfondo bianco.

La scritta "Road to quality" è così composta:

- road to, di colore bianco, riportata superiormente alla parola "Quality" all'interno del rettangolo verde di sfondo. Il carattere utilizzato è "berthold akzidenz grotesk", in regular minuscolo:
- Quality, di colore nero, riportata inferiormente alle parole "road to" sempre all'interno del rettangolo verde di sfondo. Il carattere utilizzato è "berthold akzidenz grotesk", in neretto maiuscolo. La lettera "Q" iniziale è di dimensioni maggiori tali da essere pari alla somma delle altre due scritte sovrapposte; dall'interno della lettera "Q", rappresentato in modo da ricordare la forma di un seme, origina il germoglio di cui sopra.



Il marchio è stato registrato per contraddistinguere i prodotti ed i servizi sotto riportati in base alla Classificazione di Nizza:

- prodotti di cui alla classe 31: Granaglie e prodotti agricoli, orticoli, forestali, non compresi in altre classi; animali vivi; frutta e ortaggi freschi; sementi, piante e fiori naturali; alimenti per gli animali; malto.
- servizi di cui alla classe 44 Servizi medici; servizi veterinari; cure d'igiene e di bellezza per l'uomo o per gli animali; servizi di agricoltura, orticoltura e silvicoltura

### 2. Uso del marchio

Previa autorizzazione di ASSOSEMENTI, il marchio "Road to quality" viene concesso in licenza d'uso ai soggetti che ne faranno richiesta e che dimostreranno di possedere i requisiti specificati all'art. 5 del "Disciplinare per

l'uso del marchio collettivo Road to quality" di cui le presenti linee guida sono parte integrante. Sul possesso dei requisiti richiesti delibera ASSOSE-MENTI sentito il parere del Comitato di gestione di cui all'art. 7 dello stesso "Disciplinare per l'uso del marchio collettivo Road to quality".

Nel rispetto di quanto riportato all'art. 6.1, lettera c), del citato "Disciplinare per l'uso del marchio collettivo Road to quality", i licenziatari del marchio "Road to quality" possono utilizzare il marchio medesimo in abbinamento ai rispettivi loghi per le attività di comunicazione e di promozione quali:

- riproduzione su carta intestata, fatture o altre tipologie di documenti amministrativi (documento di trasporto ecc.),
- sito internet,
- cataloghi, listini,
- pubblicazioni,
- materiale promozionale o pubblicitario,
- materiale di confezionamento (buste, barattoli, etichette, plateau ecc...) dei prodotti identificati dal marchio.

In ogni caso il marchio "Road to quality" non potrà essere utilizzato quale segno distintivo prevalente rispetto ai loghi o ai marchi di impresa per i prodotti o i servizi ai quali verrà abbinato. Del pari, il marchio "Road to quality" non potrà essere utilizzato insieme ad altri marchi, icone e sponsor estranei al licenziatario.

### 3. La licenza d'uso

La licenza d'uso del marchio "Road to quality" viene concessa ai sensi dell'articolo 2570 del Codice Civile ai soggetti indicati all'art. 5 del "Disciplinare per l'uso del marchio collettivo Road to quality".

La durata di tale licenza è specificata all'art. 9 dello stesso "Disciplinare".

La licenza d'uso deve specificare i prodotti e i servizi di cui al precedente punto per i quali l'uso del marchio viene concesso.

I licenziatari possono utilizzare il marchio "Road" to quality "solo per i prodotti ed i servizi specificati nella licenza d'uso.

L'uso del marchio non è trasferibile, ad esclusione dei possibili rapporti di affiliazione (casa madre / filiale italiana).

CARATTERISTICHE E USO DEL MARCHIO COLLETTIVO "ROAD TO QUALITY" pag. 2

## 4. Obblighi dei licenziatari

I licenziatari possono utilizzare il marchio "Road to quality" nei limiti indicati dalla licenza d'uso e debbono altresì mantenere gli impegni sottoscritti in fase di adesione al "Disciplinare per l'uso del marchio collettivo Road to quality", nonché evitare i comportamenti potenzialmente lesivi dell'immagine del marchio quali:

- la frode,
- la pubblicità ingannevole,
- il mancato rispetto delle modalità fissate per l'uso del marchio in fase commerciale
- le false dichiarazioni o le false documentazioni predisposte nell'ambito dell'attività di controllo.
- l'uso del marchio per prodotti diversi da quelli previsti dal "Disciplinare per l'uso del marchio collettivo Road to quality".

L'uso del marchio in pubblicità deve avvenire in modo consono al prestigio del quale esso gode e comunque in modo tale da non ledere il suo valore e gli interessi di ASSOSEMENTI e degli altri licenziatari. Su richiesta di ASSOSEMENTI, ciascun licenziatario si impegna ad inviare copia delle iniziative pubblicitarie effettuate contenenti il marchio.

L'utilizzo del marchio da parte del licenziatario vale quale prova d'uso, ai sensi delle disposizioni in materia di conservazione del marchio e si intende, a questo fine, a favore del titolare del marchio (ASSOSEMENTI).

Ciascun licenziatario è quindi tenuto a fornire periodicamente ad ASSOSE-MENTI o al soggetto da essa incaricato, su richiesta della medesima, l'elenco dei Paesi nei quali ha commercializzato il prodotto contraddistinto dal marchio e documentazione utile a prova di detta commercializzazione.

I licenziatari sono tenuti ad utilizzare il marchio senza modificare i colori, il testo, la forma e le proporzioni fra le varie parti del marchio stesso.

Ogni licenziatario non sarà ritenuto responsabile dell'uso non corretto del marchio fatto da altri licenziatari.

### 5. Il sistema di controllo

Il controllo del possesso dei requisiti prescritti dal "Disciplinare per l'uso del marchio collettivo Road to quality" da parte del licenziatario compete ad ASSOSEMENTI, sia all'atto della concessione della licenza, che periodicamente per la verifica del mantenimento dei requisiti.

ASSOSEMENTI ha facoltà di svolgere direttamente o tramite soggetti terzi incaricati, controlli nei luoghi di produzione, di lavorazione, di trasformazione e di commercializzazione dei beni ovvero di prestazioni dei servizi oggetto della concessione d'uso del marchio.

I soggetti che effettuano le verifiche ne verbalizzano l'esito.

Qualora rilevino usi del marchio "Road to quality" non autorizzati o ritenuti in violazione delle disposizioni del "Disciplinare per l'uso del marchio collettivo Road to quality"ne danno immediata informazione ad ASSOSE-MENTI.

### 6. Le sanzioni

ASSOSEMENTI, sentito il Comitato di gestione e valutati i rilievi riportati nei verbali di accertamento, può deliberare provvedimenti nei confronti del licenziatario coinvolto ai sensi di quanto riportato nell'art. 10 del "Disciplinare per l'uso del marchio collettivo Road to quality".

## 7. Responsabilità

ASSOSEMENTI, nei limiti inderogabili di legge, è esonerata da qualsiasi responsabilità per danni o altre responsabilità nei confronti dei licenziatari per cause di:

- mancato rilascio, nullità, invalidità, ritiro o altra fattispecie modificativa o estintiva dei diritti di marchio,
- violazione di diritti anteriori di marchio o di altri diritti di terzi in conseguenza dell'uso del marchio.

Il licenziatario assume ogni responsabilità per i propri prodotti contrassegnati dal marchio, compresa, a titolo esemplificativo, quella relativa alla loro fabbricazione, marcatura, etichettatura, uso, promozione, distribuzione, vendita e conformità alle norme di legge in vigore, e si impegna pertanto a manlevare e a tenere ASSOSEMENTI indenne da qualsiasi responsabilità al riquardo.

Il licenziatario è inoltre impegnato a manlevare ed a tenere ASSOSEMENTI indenne da qualsiasi responsabilità nei confronti degli acquirenti dei propri prodotti contrassegnati dal marchio e di eventuali altri aventi causa del licenziatario stesso derivante dalla violazione di diritti anteriori di marchio o di altri diritti di terzi in conseguenza dell'uso del marchio.

Il logo rappresenta il seme che, protetto dalla "Q" di qualità da vita ad un germoglio.



Si è definita una "zona di esclusione" in prossimità della quale bisogna interrompere gli altri elementi grafici che potrebbero interferire con il logotipo.

Il logotipo, per non perdere di leggibilità, identificazione ed interpretazione, non può essere riprodotto in misura inferiore ai 20 mm. di base.





i 3 colori istituzionali



PANTONE: 376C CMYK: 50c -RGB: 151r -

50c - 00m - 100y - 00k 151r - 191g - 13b

PA CN

PANTONE: 377C

CMYK: 45c - 00m - 100y - 24k RGB: 134r - 162g - 11b

PANTONE: Black

CMYK: 00c - 00m - 100y - 00k RGB: 00r - 00g - 00b

# TAVOLA 4 | VERS. MONOCROMATICA

PANTONE: 376C

CMYK: 50c - 00m - 100y - 00k RGB: 151r - 191g - 13b

PANTONE: 377C

CMYK: 45c - 00m - 100y - 24k RGB: 134r - 162g - 11b





positiva



negativa







- distorsioni - rotazioni - riposizionamenti e modifiche













 uso di colori non standard
 illeggibilità su colori scuri
 interventi sulla zona di esclusione per proporzioni e sovrapposizioni









# TAVOLA 8 | APPLICAZIONI SU COLORE











Linee guida per l'applicazione del logo in base alla luminosità del colore di fondo

















0k

70k

50k

30k

10k

# TAVOLA 9 | APPLICAZIONI SU COLORE



0c 100m 100y 10k





0c 15m 75y 0k



Linee guida per l'applicazione del logo su fondi di colori diversi



100c 0m 100y 0k



C road to

30c 0m 80y 5k





50% - 100c 30m 0y 20k



Qroad to UALITY

20c 80m 0y 0k



Il carattere di brand scelto è:
BERTHOLD AKZIDENZ GROTESK
utilizzato per il logonome e per tutte le
successive applicazioni come titoli,
headlines e testi.
Può essere contemplato anche l'utilizzo
nella versione italico o inclinato.

AKZIDENZ GROTESK BE - LIGHT

ABCDEFGHIJLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijlmn opqrstuvwxyz 0123456789

AKZIDENZ GROTESK BE - REGULAR

ABCDEFGHIJLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijlmn opqrstuvwxyz 0123456789

**AKZIDENZ GROTESK BE - MEDIUM** 

ABCDEFGHIJLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijlmn opqrstuvwxyz 0123456789

AKZIDENZ GROTESK BE - BOLD

ABCDEFGHIJLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijlmn opqrstuvwxyz 0123456789

**AKZIDENZ GROTESK BE - SUPER** 

ABCDEFGHIJLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijlmn opqrstuvwxyz 0123456789

Utilizzi consentiti di palette colori caldi e naturali

PANTONE® 7518

C 00 M 47 Y 40 K 72 R 169 G 58 B 52





C	00	
M	39	
Υ	62	
K	61	
R	111	
G	82	
В	50	





С	54
M	00
Υ	26
K	43
_	
R	98
G	131
В	132





C	21
M	03
Υ	00
K	87
R	54
R G	54 58
	٠.



Utilizzi consentiti di palette colori vivaci ed energici

PANTONE® 7462

C 98 M 61 Y 00 K 12 R 35 G 82 B 152





C 43 M 00 Y 95 K 68 R 73 G 85 B 20





C 00 M 100 Y 55 K 44 R 128 G 00 B 46





C	00
M	71
Υ	90
K	10
R	194
G	93
В	36



Esempi di applicazione del logo su foto a colori con colori di corporate e su foto in bianco e nero con colore bianco "positivo"





E sempi di applicazione del logo su foto a colori con tassello monocromatico con colori di corporate e con colore bianco "positivo"





# TAVOLA 14 | TITOLI, HEADLINES E CITAZIONI

Usare il maiuscolo con un tracking di 50. Per creare maggior impatto e riconoscimento nelle seconde linee utilizzare un 50% del colore.





# **ROAD TO QUALITY**

DISCIPLINARE TECNICO DI PRODUZIONE

L'elemento caratteristico del progetto è la tracciabilità dei materiali impiegati nel processo produttivo: solo avendo certeza dei mezzi ultizzati - sementi e piantine - e solo "tracciandone" il cammino lungo la filiera, è possibile fornire prodotti sani, di qualità garantita e dalle prestazioni produttive molto elevate.









INFORMAZIONI:



via dell'industria 33 | 40138 bologna tel +39 051 503881 | fax +39 051 355166 www.sementi.it | info@sementi.it